

Mit Sicherheit gesünder leben

Die Schwenninger
Krankenkasse



Bevölkerungsrepräsentative Umfrage

„Einfach mal blau machen?“

Villingen-Schwenningen, den 03.05.2018

Blau machen

Inhalt

- **Ende April 2018** führte die Schwenninger Krankenkasse eine bevölkerungsrepräsentative Befragung in Deutschland zum Thema „**Einfach mal blau machen?**“ durch

Untersuchungsdesign

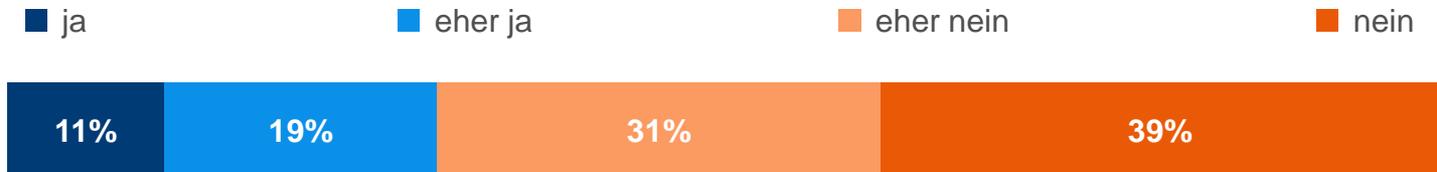
- B2C-Befragung durch einen Online-Anbieter

Grundgesamtheit

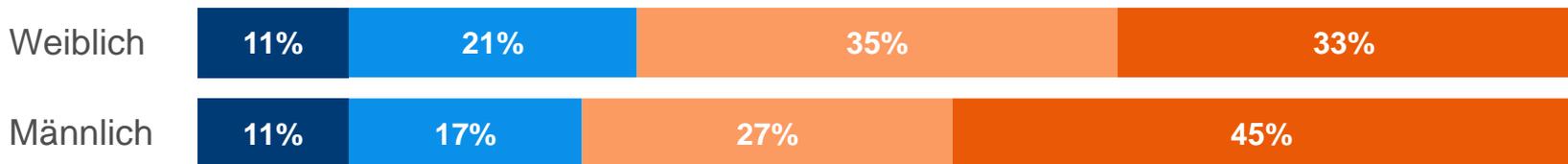
- **1.004** Teilnehmer, bevölkerungsrepräsentative Befragung unter **Bundesbürgern ab 18 Jahren**
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet

Blau machen

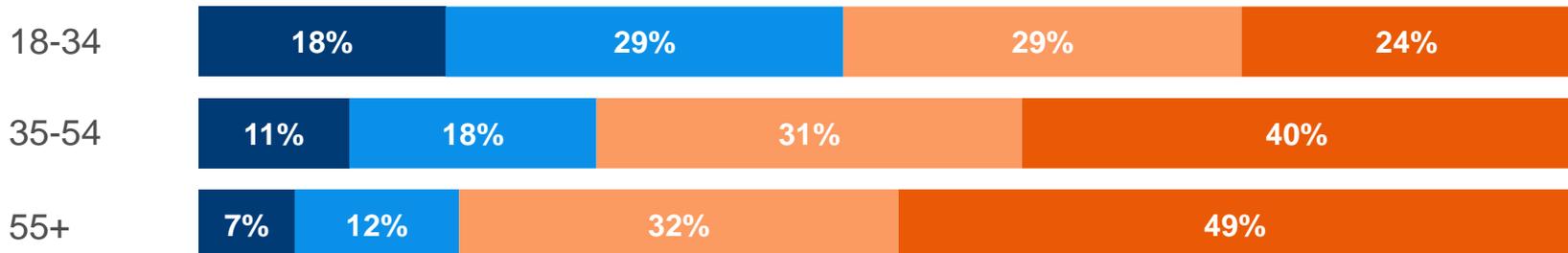
Blau machen ist eher ein Kavaliersdelikt als echter Betrug



Vergleich nach Geschlecht:



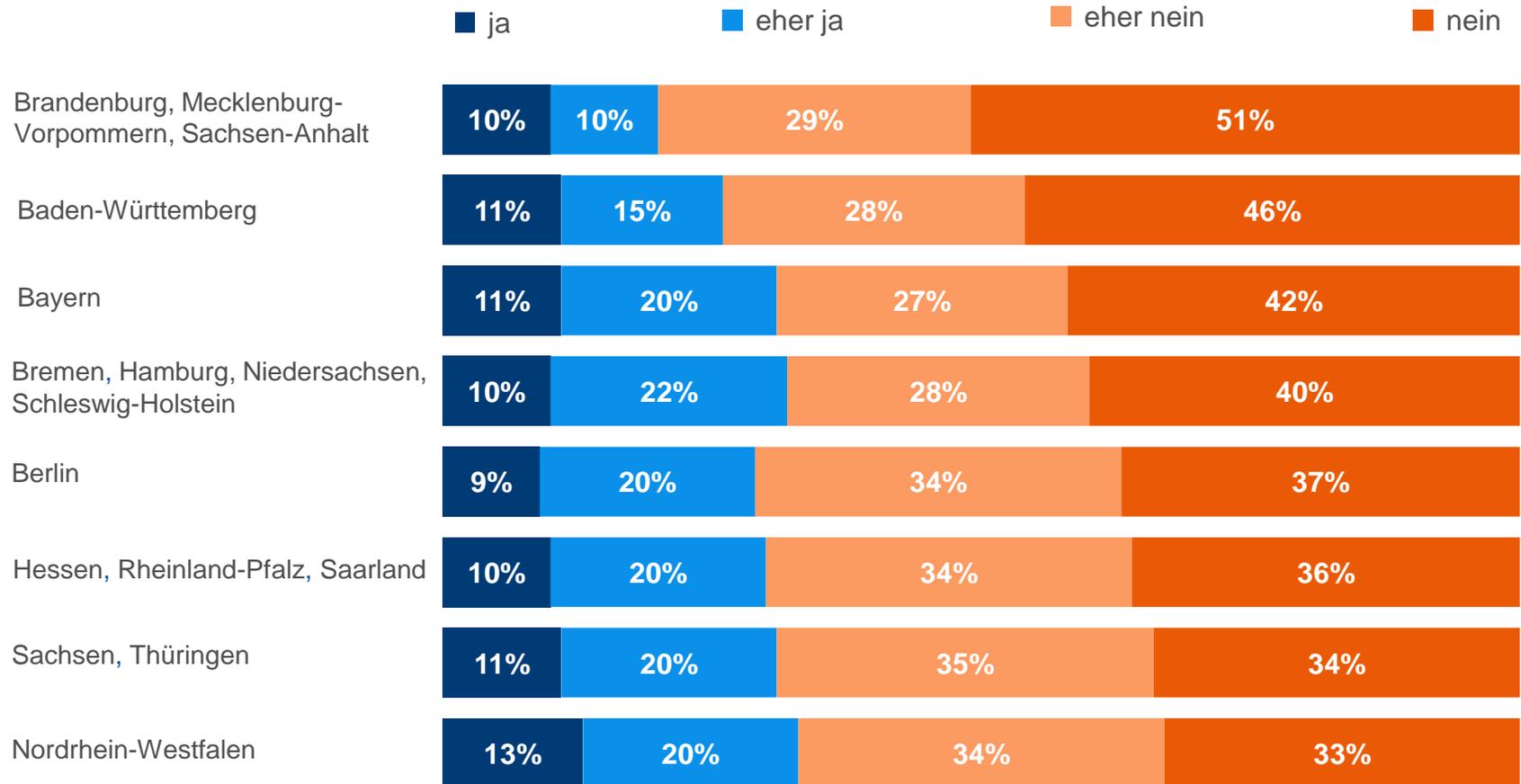
Vergleich nach Altersklassen:



Blau machen

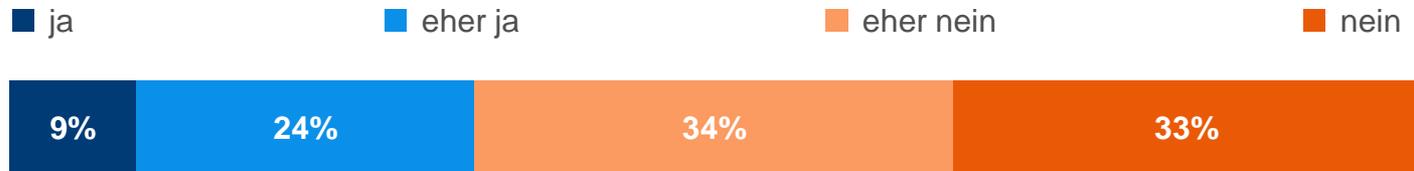
Blau machen ist eher ein Kavaliersdelikt als echter Betrug

Vergleich nach Regionen:

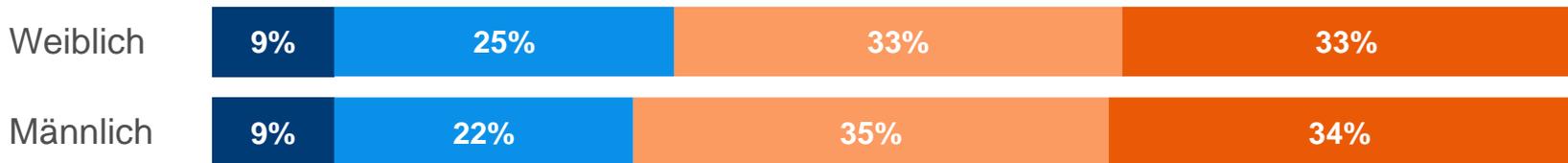


Blau machen

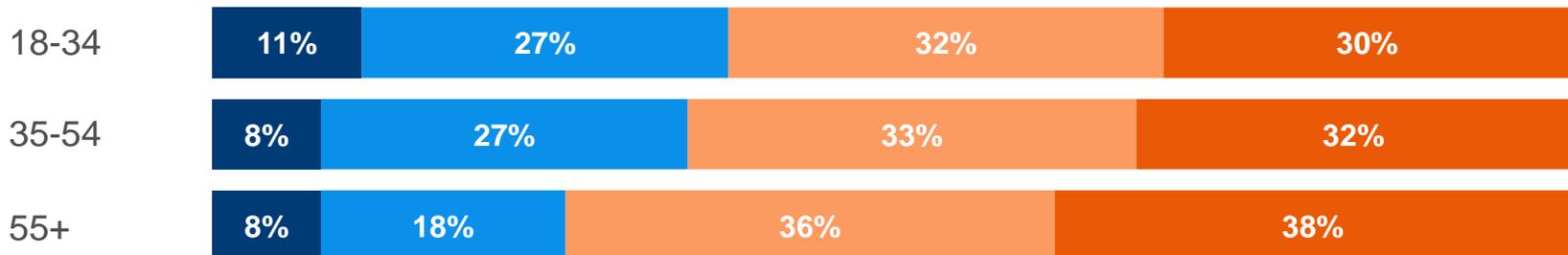
Dass Mitarbeiter blau machen, ist in unserem Unternehmen an der Tagesordnung



Vergleich nach Geschlecht:



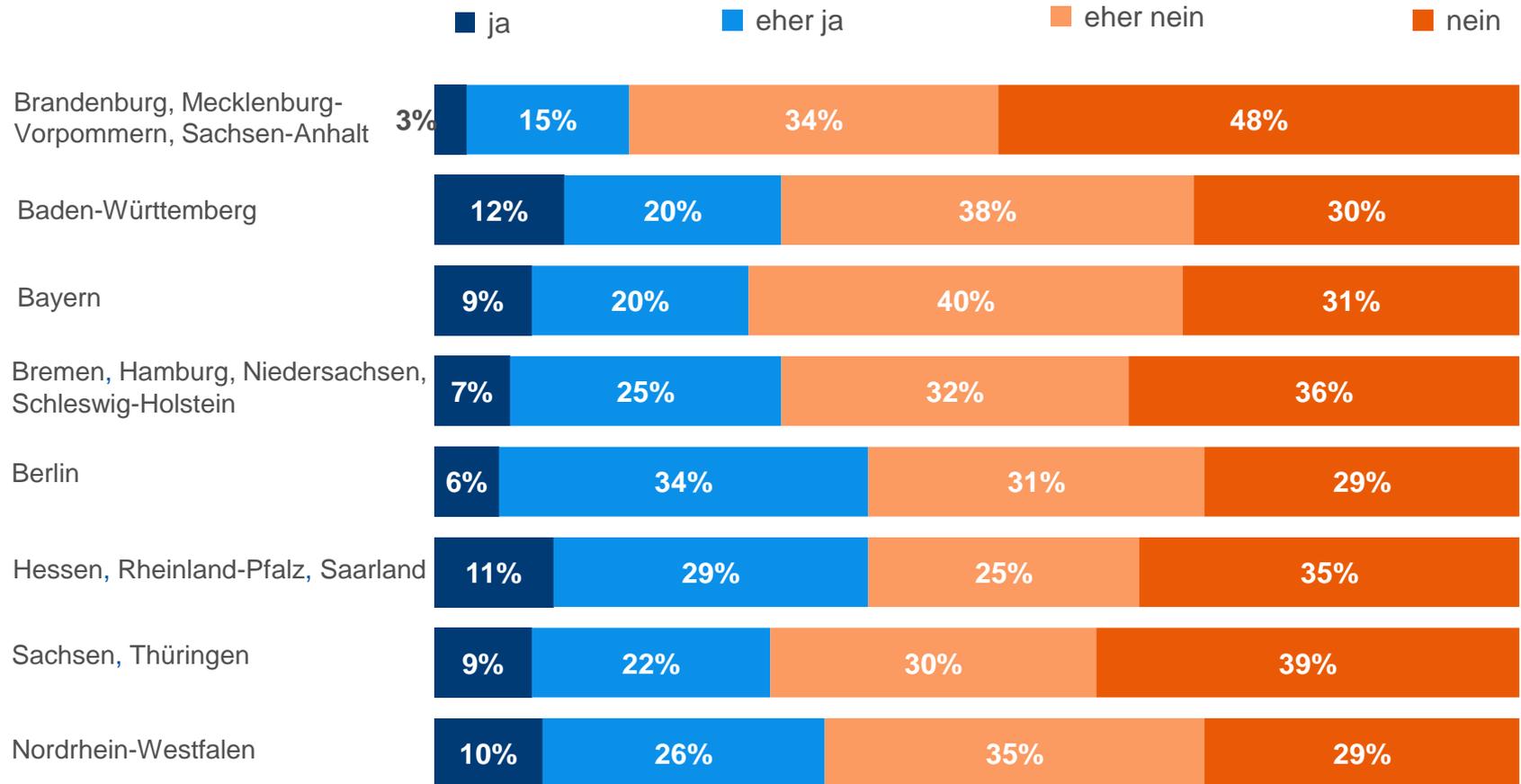
Vergleich nach Altersklassen:



Blau machen

Dass Mitarbeiter blau machen, ist in unserem Unternehmen an der Tagesordnung

Vergleich nach Regionen:



Blau machen

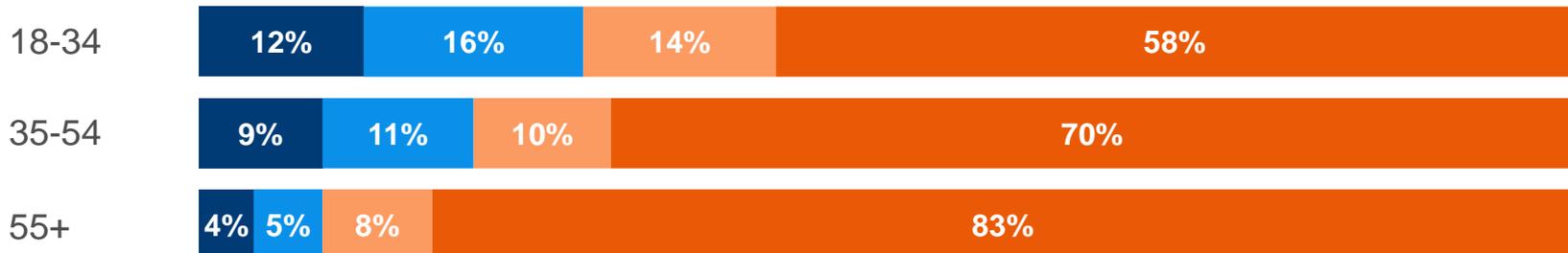
Ich habe in den letzten zwölf Monaten an mindestens einem Tag selber blau gemacht



Vergleich nach Geschlecht:



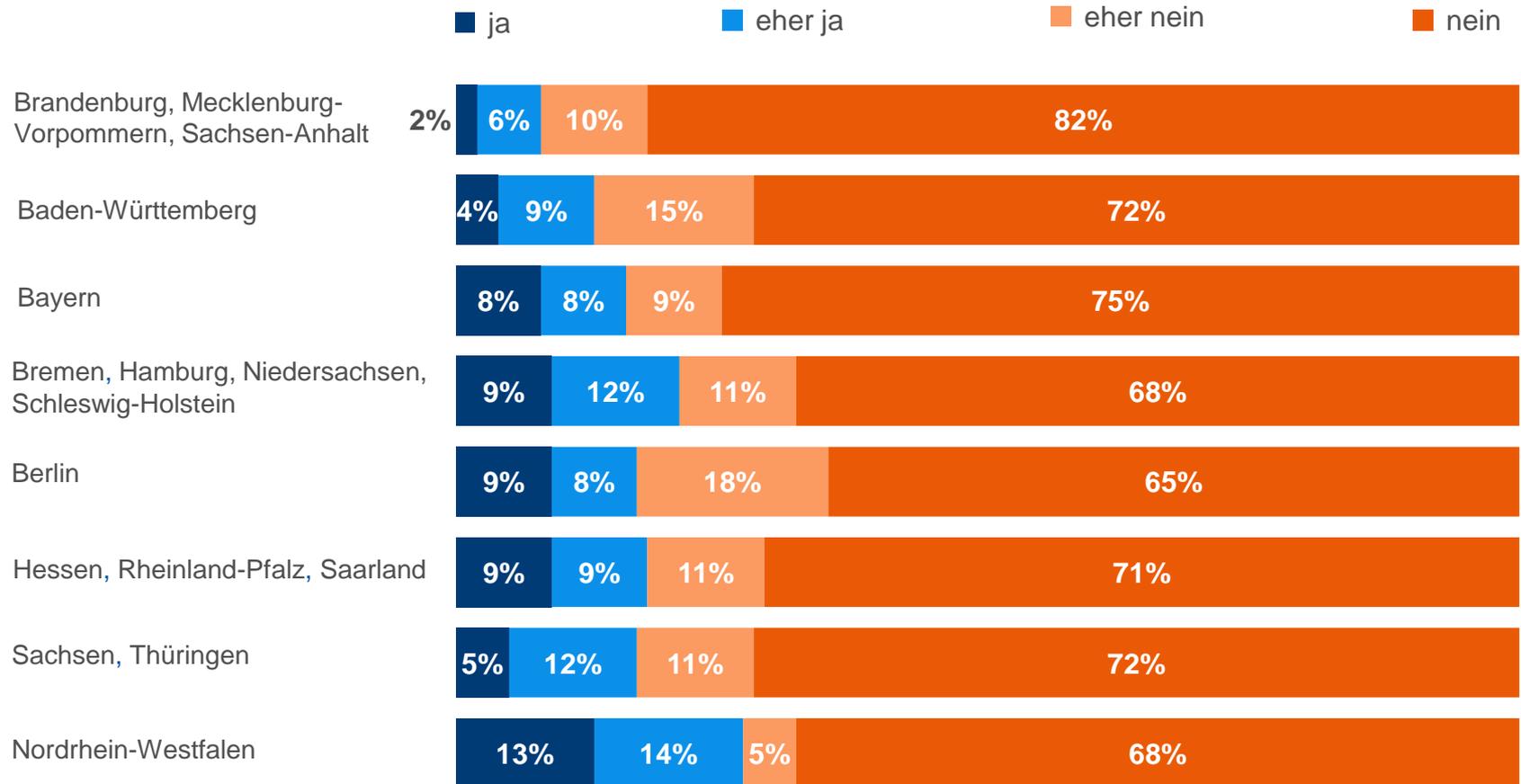
Vergleich nach Altersklassen:



Blau machen

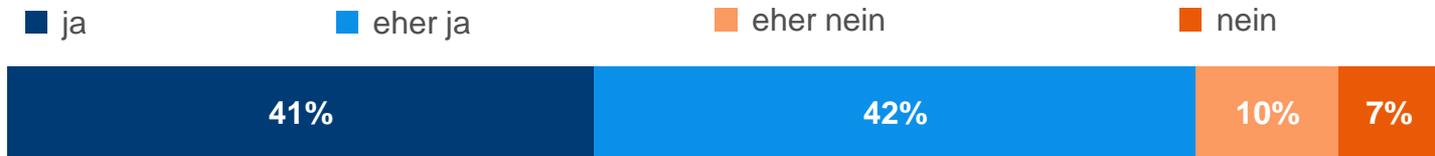
Ich habe in den letzten zwölf Monaten an mindestens einem Tag selber blau gemacht

Vergleich nach Regionen:



Blau machen

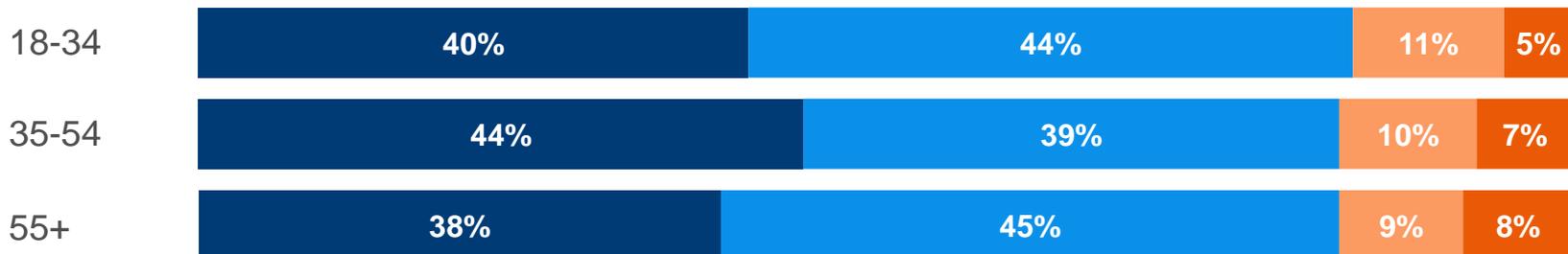
Ich gehe oft auch zur Arbeit, wenn es mir gesundheitlich nicht gut geht



Vergleich nach Geschlecht:



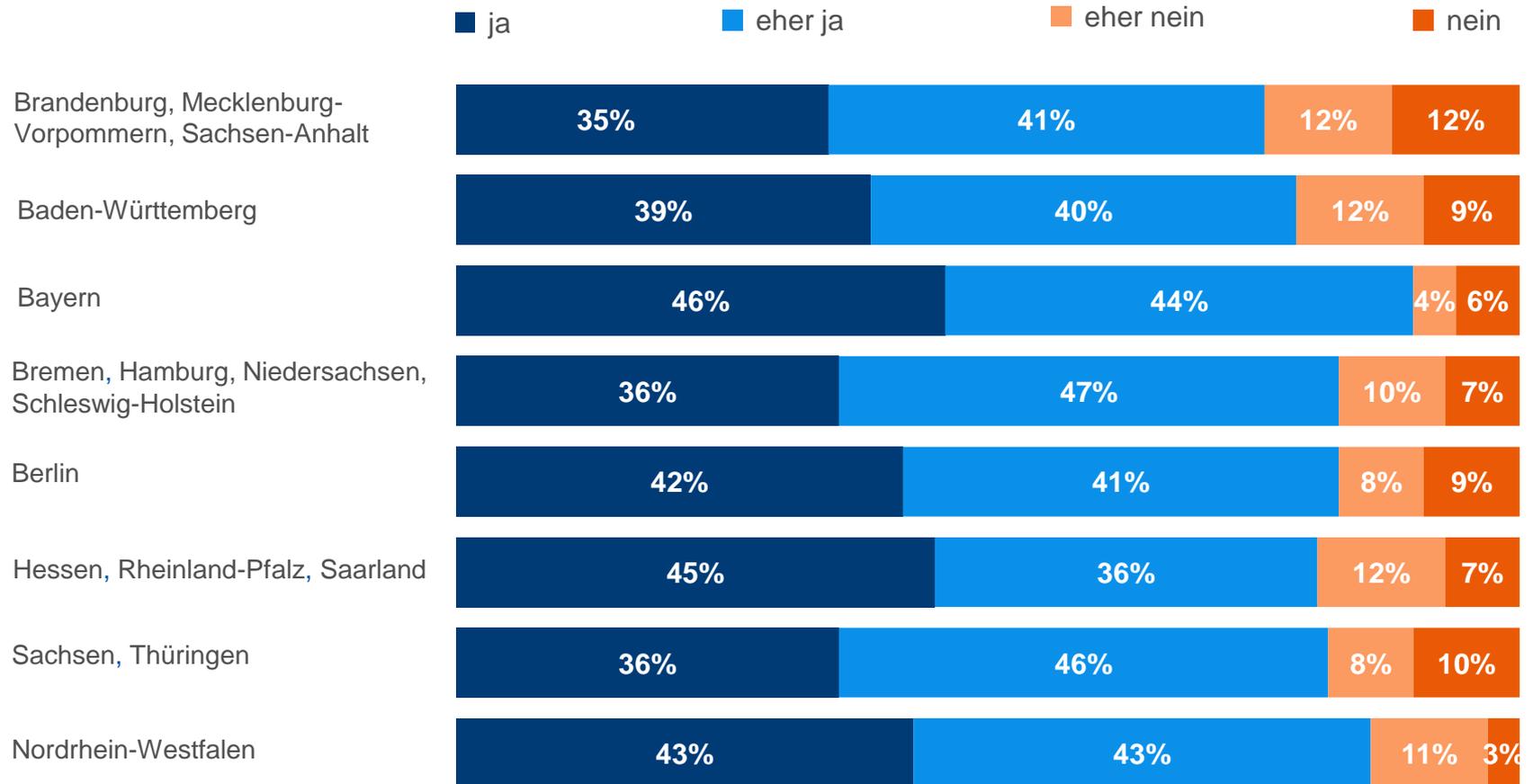
Vergleich nach Altersklassen:



Blau machen

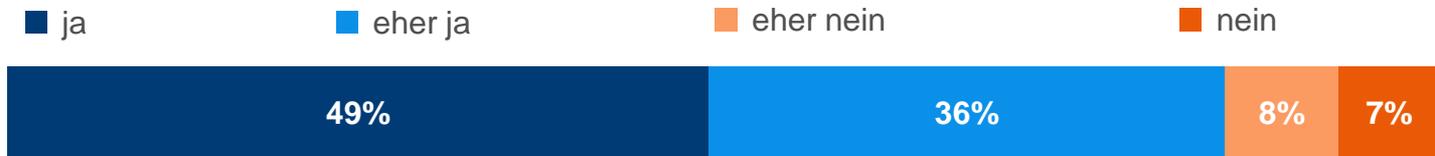
Ich gehe oft auch zur Arbeit, wenn es mir gesundheitlich nicht gut geht

Vergleich nach Regionen:



Blau machen

Wer häufig blau macht, hat bei Kollegen einen schlechten Stand



Vergleich nach Geschlecht:



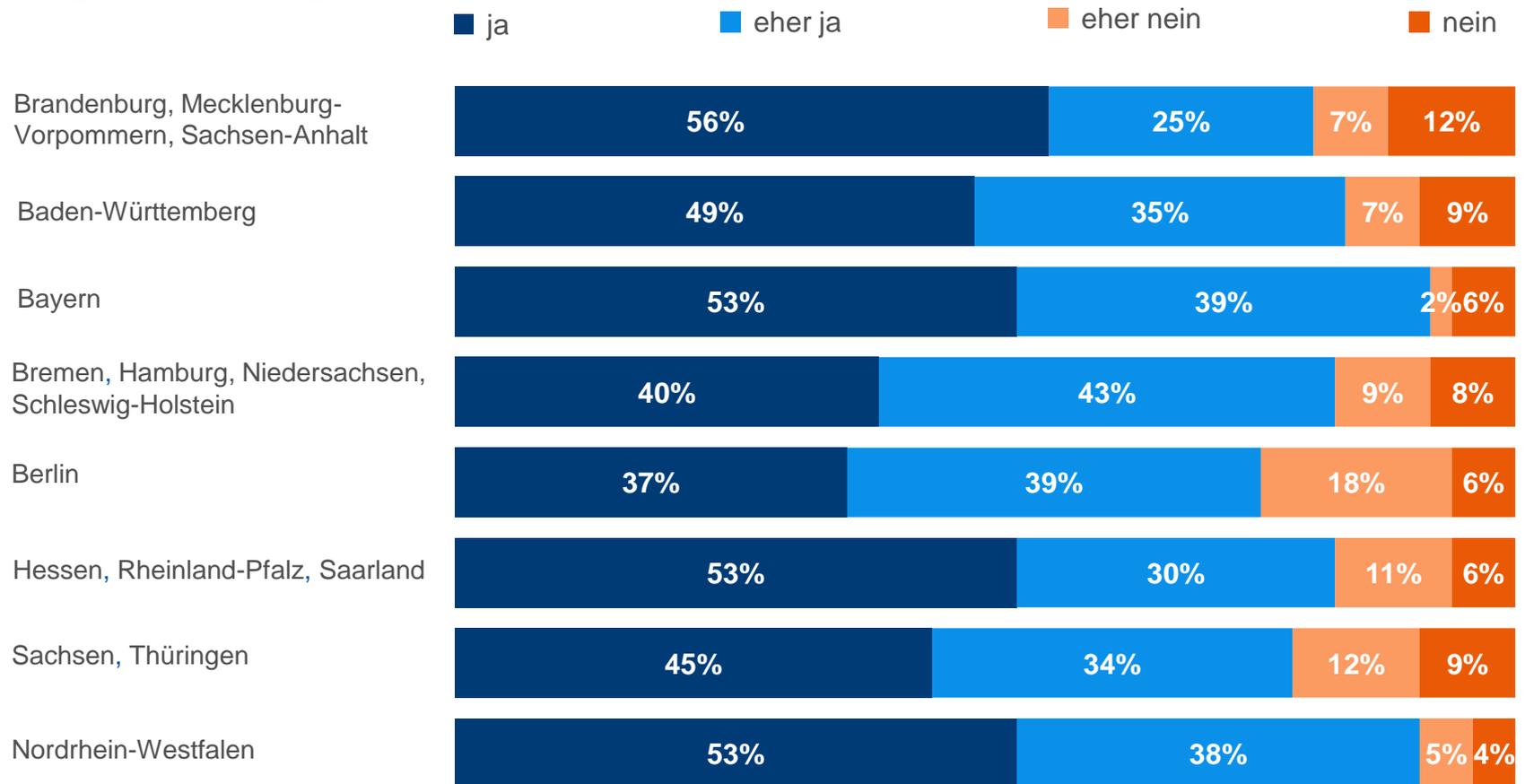
Vergleich nach Altersklassen:



Blau machen

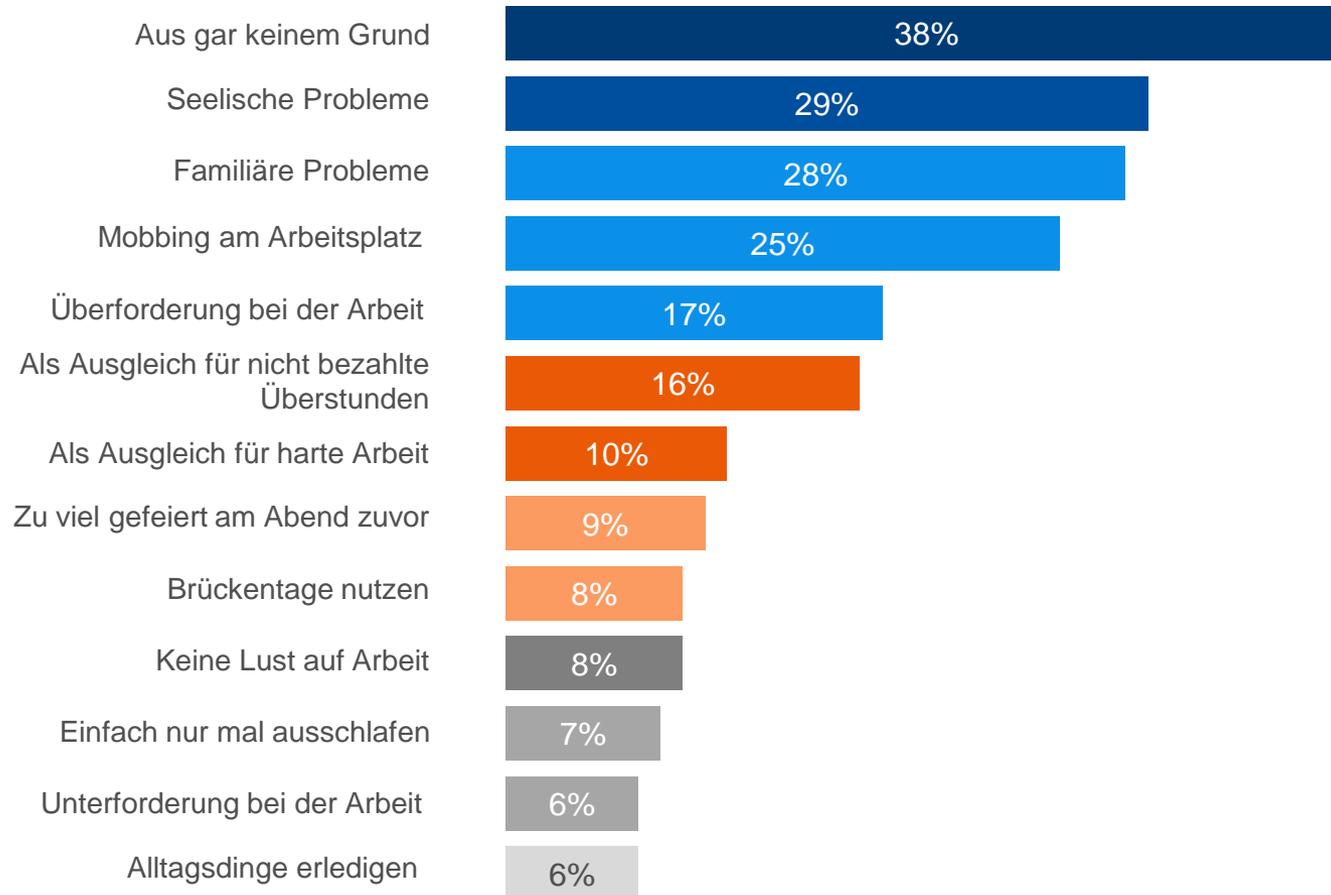
Wer häufig blau macht, hat bei Kollegen einen schlechten Stand

Vergleich nach Regionen:



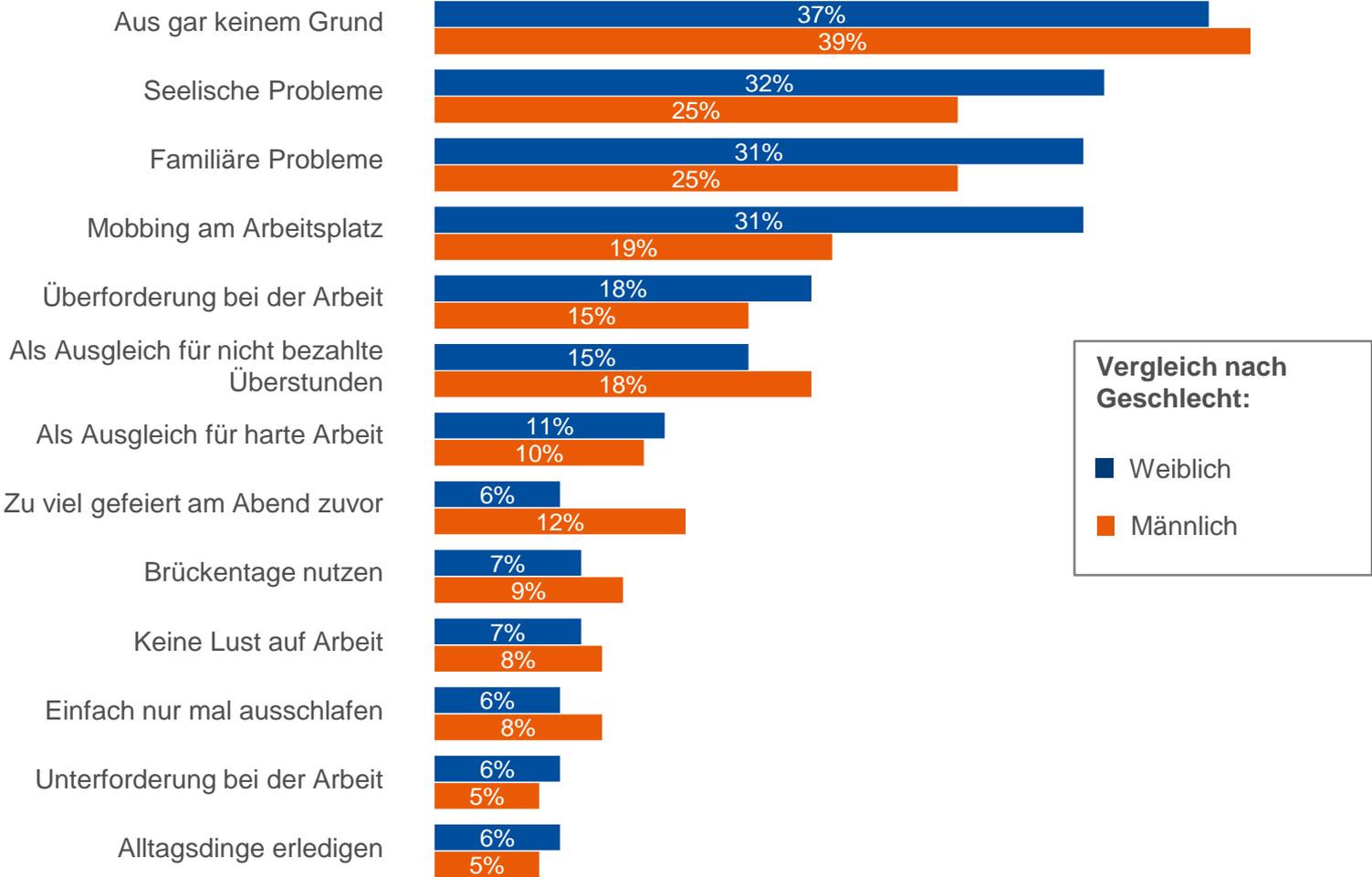
Blau machen

Aus welchen Gründen würden Sie persönlich blau machen?



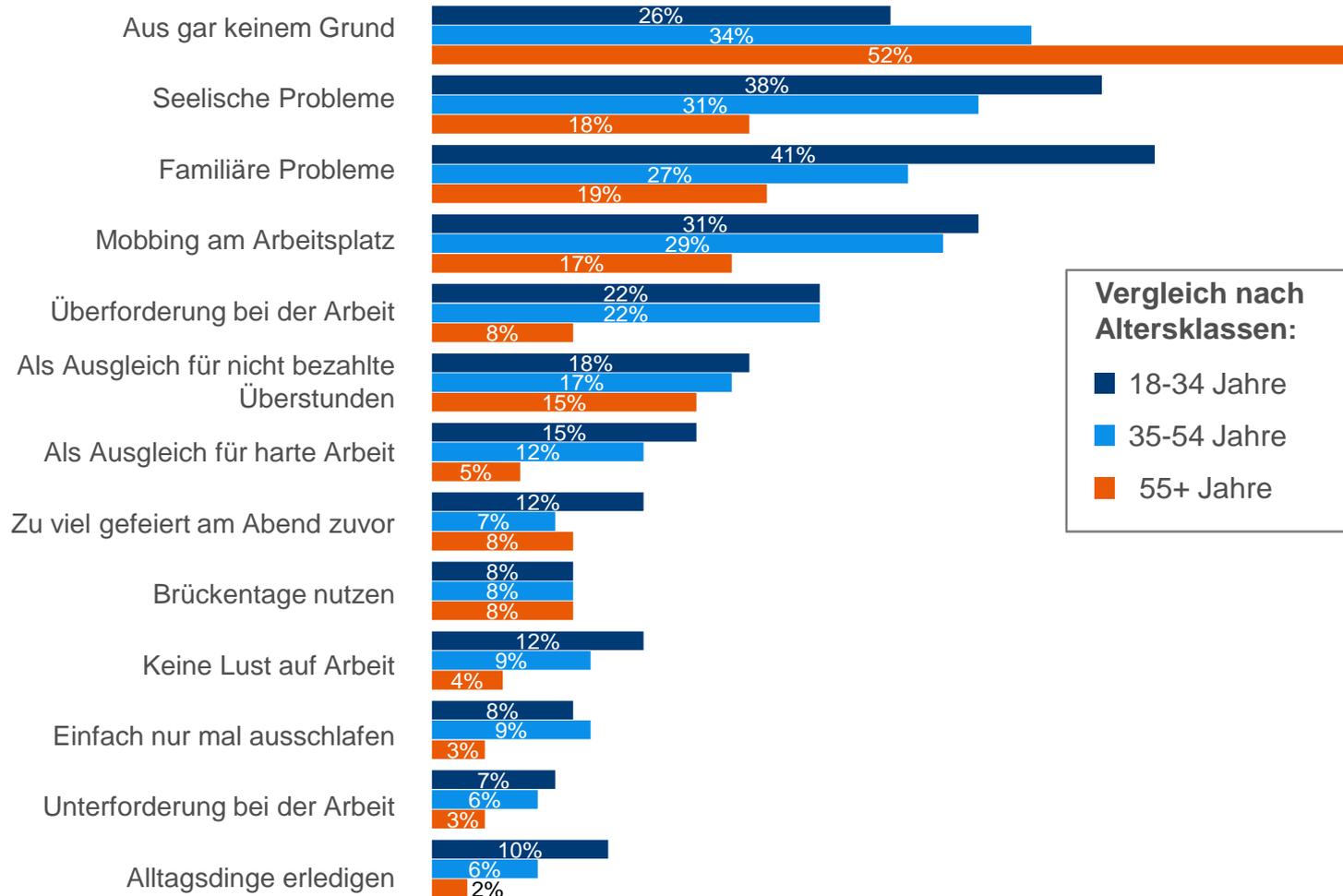
Blau machen

Aus welchen Gründen würden Sie persönlich blau machen?



Blau machen

Aus welchen Gründen würden Sie persönlich blau machen?



Vergleich nach Altersklassen:

- 18-34 Jahre
- 35-54 Jahre
- 55+ Jahre

Mit Sicherheit gesünder leben

Die Schwenninger
Krankenkasse

Die Schwenninger • 78044 Villingen-Schwenningen

Ihr Ansprechpartner

Pressekontakt:

Roland Frimmersdorf
Unternehmenssprecher

Die Schwenninger Krankenkasse
Spittelstraße 50
78056 Villingen-Schwenningen

Telefon: 07720 97 27 – 11500

Mail: R.Frimmersdorf@Die-Schwenninger.de

www: Die-Schwenninger.de

Die Schwenninger
Krankenkasse

Copyright

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt.

Die Verwertung für journalistische Zwecke ist zulässig.

Villingen-Schwenningen, 03.05.2018