

Bevölkerungsrepräsentative Studie

Umfrage zum Weltlachtag am 7. Mai 2017

Villingen-Schwenningen, den 12.04.2017



Inhalt

Im **April 2017** führte Die Schwenninger anlässlich des Weltlachtags am 7. Mai eine bevölkerungsrepräsentative Studie zum Thema "Lachen" in Deutschland durch

Untersuchungsdesign

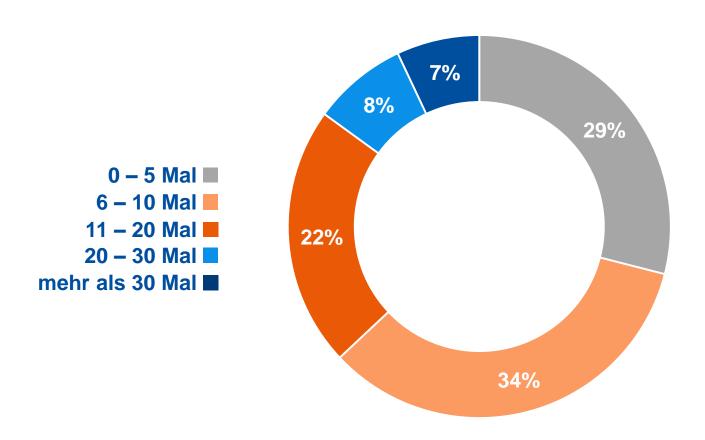
■ B2C-Befragung durch einen Online-Anbieter

Grundgesamtheit

- 1.000 Teilnehmer, bevölkerungsrepräsentative Befragung unter Bundesbürgern ab 18 Jahren
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet

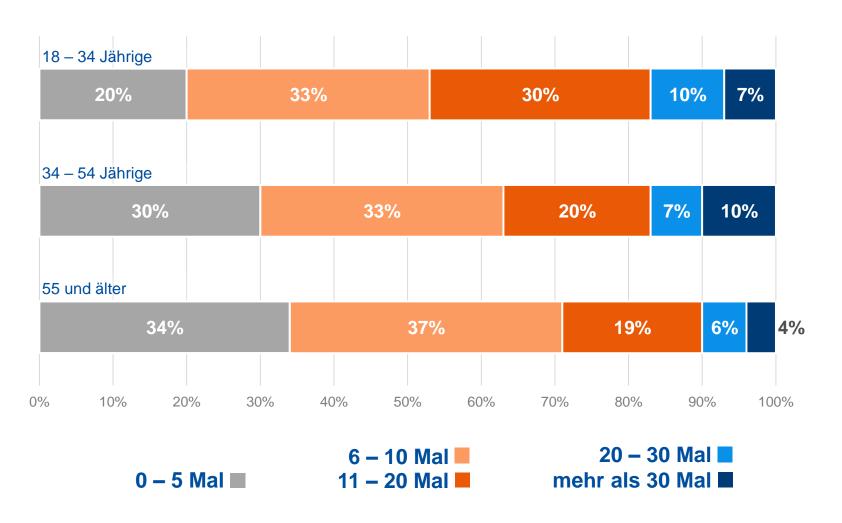
Die Schwenninger Krankenkasse

Frage 1: Wie häufig lachen Sie gefühlt am Tag?



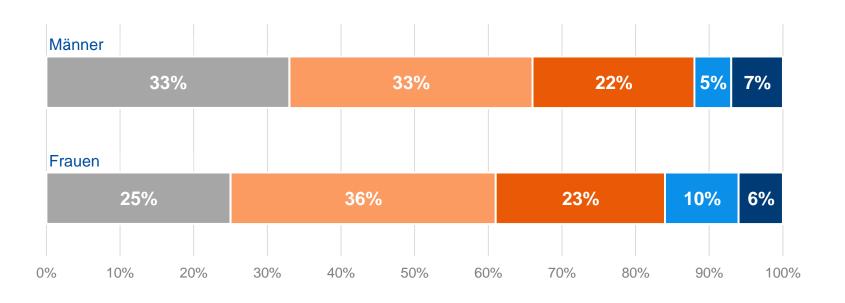


Frage 1: Wie häufig lachen Sie gefühlt am Tag?





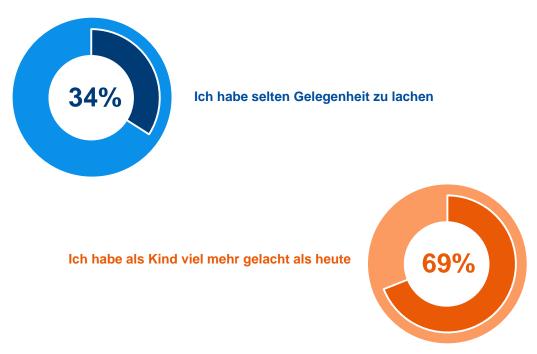
Frage 1: Wie häufig lachen Sie gefühlt am Tag?







Frage 2: In welchen Situationen lachen Sie und was bewirkt das bei Ihnen?





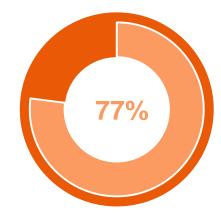
Ich lache vor allem, wenn ich mit anderen Menschen zusammen bin



Frage 2: In welchen Situationen lachen Sie und was bewirkt das bei Ihnen?



Ich lache gern auch mal über die Missgeschicke anderer Leute

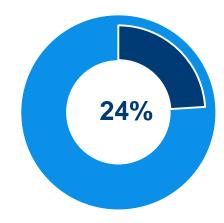




Frage 2: In welchen Situationen lachen Sie und was bewirkt das bei Ihnen?



Ich würde gern mal an einem Lach- oder an einem Lach-Yoga-Kurs teilnehmen



Mit Sicherheit gesünder leben

Die Schwenninger (Krankenkasse

Die Schwenninger • 78044 Villingen-Schwenningen

Ihr Ansprechpartner

Pressekontakt:

Roland Frimmersdorf

Unternehmenssprecher

Die Schwenninger Krankenkasse Spittelstraße 50 78056 Villingen-Schwenningen

Telefon: 07720 97 27 - 11500

Mail: R.Frimmersdorf@Die-Schwenninger.de

www: <u>Die-Schwenninger.de</u>





Copyright

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt.

Die Verwertung für journalistische Zwecke ist zulässig.

VS-Schwenningen, Mai 2017